



GOLD-STYLL JUTALÉKOS RENDSZER



GOLD-STYLL

Pont itt pont most a legjobb helyen van!

A Gold-Styll családi vállalkozásunk, 2015-ben az ékszerek iránti szenvedély jegyében egy nőies, rafinált és minőségi divatot kíván létrehozni. Szeretnénk meghódítani az európai piacot, minél több országban jelen lenni és minél több embernek munkát adni.

GOLD-STYLL



ÉRTÉKEINK:

- KARAKTER
- SZEMÉLYISÉG
- ALKOTÓVÁGY
- HARMÓNIA
- TERMÉSZETESSÉG

A Gold-Styll arra hivatott, hogy olyan divatot kínáljon, amivel Ön könnyedén azonosulni tud és ami elutasítja a rövid életű tendenciákat, így megalkothatja egyéni stílusát és igazán önmaga maradhat.



- VÁGY
- SZÍVDOBBANÁS
- ÖRÖM
- MOSOLY

A Gold-Styll ékszerekben olyan nélkülözhetetlen, örökdarabokat találunk, amiket kedvünkre kombinálhatunk az adott szezon kedvenc színeivel és mintáival, egyszerűen és könnyedén.

GOLD-STYLL



- FRISSESÉG
- SZÍN
- KÖNNYEDSÉG
- KIFINOMULTSÁG

A Gold-Styll világa Önt tükrözi. Kifinomult, friss, színes, modern és életvidám. A Gold-Styll tökéletes helyszín egyéni stílusunk megalkotására, ahol egy apró, személyes részlet lesz az, ami kiemeli majd az Ön valódi személyiségét.



- TANÁCSADÁS
- FIGYELMESSÉG
- KISZOLGÁLÁS
- ELÉRHETŐSÉG

A Gold-Styll különös figyelmet fordít arra, hogy Vásárlói minden alkalommal teljes körű kiszolgálásban és tanácsadásban részesüljenek webáruházunkban.

GOLD-STYLL



- STILUS ÉS ELEGANCIA

Divat, ami Önnek szól, igazi egyéniségét tükrözi. A Gold –Styll Önnek jött létre!

GOLD-STYLL



Ön most az első lépést tette meg hogy megismerje a JUTALÉKOS RENDSZER alapelveit!

A jutalékos rendszer olyan értékesítési módszer, amelyben nincsenek boltok. A vásárlóval kialakított közvetlen kapcsolaton alapszik, így lerövidíti a termék útját a gyártótól a vásárlóig. Sőt, gyakran előfordul, hogy a forgalmazó olyan vonzó és kivételes termékeket kínál, amelyenek a hagyományos értékesítési csatornákon keresztül nem is kaphatók.

Minden tevékenységnek megvannak a siker elérésének alapjául szolgáló szabályai – ugyanígy van ez a többszintű értékesítésben is. Ahhoz, hogy megértse a lényegét, és elkezdhessen dolgozni, fordítson néhány percet a jutalékos rendszer legfontosabb alapelvek áttekintésére:



1. Ismerje meg a termékeket, amelyeket vevőinek kínál! Gyűjtse össze a lehető legtöbb hiteles információt a forgalmazni kívánt termékekről! Folyamatosan érdeklődjön új információkról és új termékcsoportokról. Ez az egyik legfontosabb dolog a siker felé vezető úton. Próbáljon ki minél több terméket, amelyeket egyébként is visel!
2. Ajánlja a termékeket másoknak! Ha megismerkedett termékeinkkel, mutassa meg őket ismerőseinek, kollégáinak, rokonainak és barátainak, így lehetőséget biztosít nekik, hogy ők is megismerjék ajánlatunkat, és vonzó ékszereket vásároljanak kedvező áron.
3. Alakítsa ki saját értékesítői hálózatát! Ösztönözzön másokat is arra, hogy ugyanazt tegyék, amit Ön tesz: értékesítsenek ők is Gold-Styll ékszereket. Hogyan? Ezt mutatjuk be a marketing tervben.

AZ ÉRTÉKESÍTÉS ARANYSZABÁLYAI

- ismerje meg az értékesíteni kívánt terméket
- folyamatosan bővítse értékesítői hálózatát (kapcsolatait újabb és újabb nevekkel bővítse)
- gondosan tervezze meg az ékszerbemutatókat
- vevőivel alakítson ki személyes kapcsolatot, próbálja meg kideríteni minden egyes ügyfelének ízlését, igényét
- a visszautasítást ne kudarcként élje meg, szolgáljon inkább plusz motivációként a további akciókhoz.



A PÁLMA KLUB

Azokat a jutalékokat és bónuszokat határozza meg, amelyek az Ön saját értékesítése, vagy az Ön által meghívott személyek értékesítése után járnak Önnek.

GOLD-STYLL



FORGALMAZÓ

Az a személy, aki a GOLD-STYLL ékszereit vásárolja vagy értékesíti.

Részletesen bemutatja a vásárlóknak az GOLD-STYLL kínálatát és segít a megfelelő ékszer kiválasztásában.

A Termékforgalmazó vállalkozó is lehet.

SZPONZOR

Az a személy, aki új tagok GOLD-STYLL-hoz való csatlakozását segíti. A Szponzor támogatja és kalauzolja Önt a cég kínálatának és működésének megismerésében. A megfelelő Szponzor kiválasztása az egyik legfontosabb döntés, olyan, amelyet nem lehet megváltoztatni, ami csak egyszer hajtható végre.

GOLD-STYLL

Ön a legjobb helyen van – az út a SIKER felé.

Készen áll az új kihívásokra? Nagyszerű! A GOLD-STYLL-hoz való csatlakozással Ön elhatározta, hogy milyen területen szeretne tevékenykedni. A jövőbeli karrierje csak Önön múlik!

1. Első lépés: Legyen Ön saját maga első vevője – takarítson meg pénzt a saját vásárlásain
2. Második lépés: Legyen szakértő! Értékesítsen nyereséggel!
3. Harmadik lépés: Legyen vezető! Alakítsa ki saját értékesítői csapatát!



Mint látja, már meg is tette az első lépést – kiváló minőségű ékszereket vásárolhat rendkívül jutányos áron.

Tapasztalatból tudjuk, hogy Forgalmazóink többsége nem áll meg ott, hogy csak a maga számára vásárolja ékszereinket. Amikor meggyőződnek az ékszerek kivételes minőségéről és egyediségéről, úgy döntenek, hogy megosztják az élményt családjukkal, barátaikkal és ismerőseikkel is.

Ékszereinket olyan könnyű eladni, hogy észre sem veszi, máris aktív Forgalmazóvá válik. Itt az idő, hogy felkészüljön az új szerepére!



MÁSODIK LÉPÉS:

Legyen szakértő! Értékesítsen nyereséggel!

Most már ismeri a GOLD-STYLL által kínált ékszereket – tudja, hogy a kiváló minőség kedvező árral párosul.

Ideje megmutatni a termékeket másoknak is! Nincs is ennél tökéletesebb módja a pénzkeresésnek! A második lépés megtételével elkezdheti a saját vállalkozása elindítását. A GOLD-STYLL –el közösen megteremtheti saját üzletét. Gondoljon arra, hogy milyen lelkesek és őszinték a barátai, ismerősei, amikor hobbijukról vagy kedvenc időtöltésükről áradoznak.



Ez az őszinteség és lelkesedés, amelyet fel kell velük idéztetni. Emlékezzen vissza, hogyan ragadt át Önre is szinte észrevétlenül az ő lelkesedésük. Ugyanez a titka ékszereink eladásának is: beszélni kell róluk, viselni kell, mindenkinek látnia kell az Ön ragyogását a GOLD-STYLL ékszerekben ez tényleg egyszerű! Győződjön meg róla Ön is! A sikerhez vezető út csak Öntől függ. Mi csak segíteni tudunk Önnek azáltal, hogy megmutatjuk az oda vezető ösvényt: - Gondolkodjon el azon, kinek tudná ajánlani ékszereinket! Ne csak a családjára és barátaira gondoljon.

Munkatársai, iskolatársai, a szomszédok mind-mind potenciális vásárlók lehetnek. - Járjon nyitott szemmel! Minden új ismerős potenciális ügyfél vagy csapattag is egyben. - Folyamatosan gyarapítsa ismereteit az ékszerekről – Ön saját maga legjobb reklámja és a termékinformációk első számú forrása. Azáltal, hogy mindig újat tanul az ékszerekről , szakértővé válik.



MINŐSÜLÉSI SZINTEK

A saját és a csoportja által az adott hónapban megszerzett rendelések százalékos értéke. 4%, 7%, 10%, 13%, 16%, 19%, 22%.

A jutalék megszerzéséért egy alapvető feltételt kell teljesítenie: abban a hónapban, amikor szeretne jutalékhoz jutni, legalább 5.000 Ft értékben kell bármilyen tetszőlegesen választott Gold-Styll ékszert vásárolni.

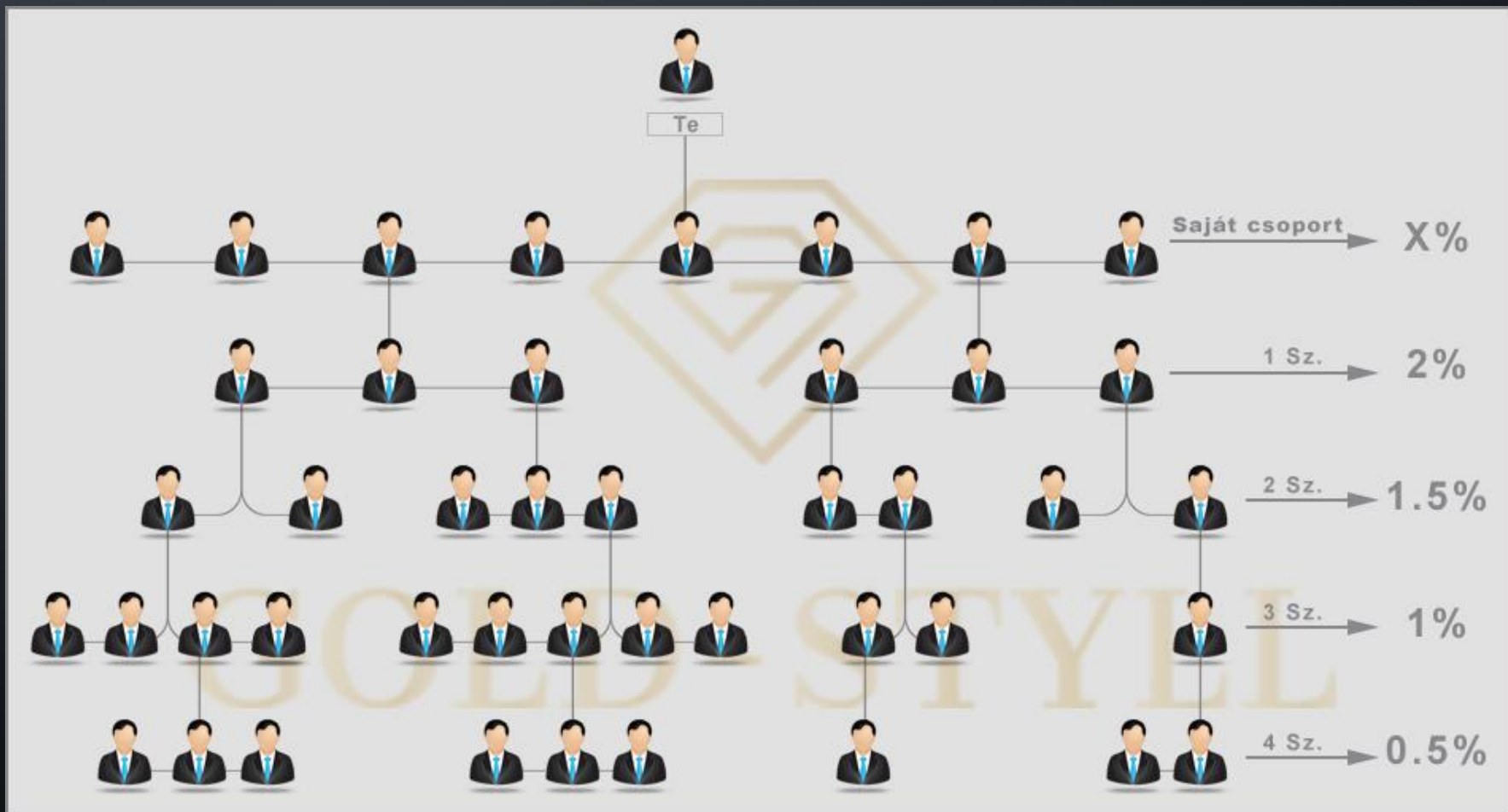
Egy adott hónapban Önnek és az Ön által bevont forgalmazóknak összesen 300.000 Ft értékben kell vásárolnia bármilyen ékszert. Ön elérte az első minősülési szintet (4%). Az elért forgalma után tehát további jutalék jár Önnek. (4%)

Ön – minimum 1 saját rendelés

Elért rendelési érték :

- 300.000 = 12.000 Ft bonusz 4%
- 650.000 = 45.500 Ft bonusz 7%
- 1.250.000 = 125.000 Ft bonusz 10%
- 2.500 000 = 325.000 Ft bonusz 13%
- 5.000 000 = 800.000 Ft bonusz 16%
- 10.000.000 = 1.900.000 Ft bonusz 19%
- 25.000.000 = 5.500.000 Ft bonusz 22%

A saját csoportja vásárlásai után az első mélységig 2% a második 1,5% a harmadik 1% a negyedik 0,5% illeti meg.



BESOROLÁSOK

PÁLMA

- 4% - Csoport vásárlási érték - 300.000 Ft.
- 7% - Csoport vásárlási érték - 650.000 Ft.
- 10% - Csoport vásárlási érték - 1.200.000 Ft.

EZÜST PÁLMA

- 13% - Csoport vásárlási érték - 2.500.000 Ft.
- 16% - Csoport vásárlási érték - 5.000.000 Ft.
- 19% - Csoport vásárlási érték - 10.000.000 Ft.

ARANY PÁLMA

- 22% - Csoport vásárlási érték - 25.000.000 Ft.



GOLD-STYLL